

**Автономная некоммерческая организация  
дополнительного профессионального образования  
«Институт этнокультурного образования»  
(АНО ДПО «Институт этнокультурного образования»)**

**Учебно-тематический план  
программы профессиональной переподготовки  
«Управление проектами»**

**Москва**

**2018**

УТВЕРЖДАЮ:  
 Директор АНО ДПО  
 «Институт этнокультурного  
 образования»  
 А.Р. Лейман



УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН  
 дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки  
 «Управление проектами»  
 (для лиц с высшим образованием и лиц, получающих высшее образование)

№ п/п	Наименование модуля, тем	Всего, часов	В том числе			СРС	Форма контроля
			Лекции	Практ. Занятия	ПА, ИА		
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>БЛОК 1.</b>	<b>Экономическая теория</b>						
<b>Д.1.1</b>	<b>Микроэкономика</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	-	<b>4</b>	<b>4</b>	
Тема 1.	Экономическая теория: микроэкономический аспект	12	10	-	2	2	
Тема 2.	Типы рыночных структур: конкуренция и монополия	4	4	-	-		
	Промежуточная аттестация	6	6	-	-		
<b>Д.1.2.</b>	<b>Макроэкономика</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	-	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>зачёт</b>
Тема 1.	Основные макроэкономические показатели: понятие и характеристика	2	2	-	-		
Тема 2.	Макроэкономическая нестабильность: безработица, и инфляция	4	4	-	-		
	Промежуточная аттестация	2			2		<b>зачёт</b>
<b>БЛОК 2.</b>	<b>Проектный менеджмент и маркетинг</b>						
<b>Д.2.1</b>	<b>Теория проектного и стратегического менеджмента</b>	<b>84</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	
Тема 1.	Введение в проектный менеджмент	18	6	10	2	4	
Тема 2.	Стратегический менеджмент	8	2	6	-	-	-
		8	4	4	-	-	-

Промежуточная аттестация		2			-	-	экзамен
<b>Д.2.2</b>	<b>Теория маркетинга</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
Тема 1.	Основное содержание маркетинга	4	4	-	-		
Тема 2.	Система маркетинговых коммуникаций и её элементы	14	4	10	-		
Промежуточная аттестация		2					экзамен
<b>Д.2.3</b>	<b>Основы управления командой проекта</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
Тема 1.	Особенности управления командой проекта	1	1	-	-		
Тема 2.	Привлечение добровольцев для краткосрочных и долгосрочных проектов	5	1	4	-		
Промежуточная аттестация		2					экзамен
<b>Д.2.4.</b>	<b>Практика ведения переговоров</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
Тема 1.	Субъекты и предмет переговоров	2	2	-	-		
Тема 2.	Процесс переговоров	4	2	2	-		
Промежуточная аттестация		2					зачёт
<b>Д.2.5</b>	<b>Основы делопроизводства и документооборота</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
Тема 1.	Документы и делопроизводство: теоретические основания и терминология	2	2	-	-		
Тема 2.	Правила составления и оформления документации	2	-	2	-		
Промежуточная аттестация		2					зачёт
<b>Д.2.6</b>	<b>Основы презентации деятельности организации</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
Тема 1.	Эффектная и эффективная презентация	2	2	-	-		
Тема 2.	Подача презентации	4	2	2	-		
Промежуточная аттестация		2					зачёт
<b>Д.2.7</b>	<b>Основы публичного выступления</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
Тема 1.	Публичное выступление как жанр деловой коммуникации	2	2	-	-		
Тема 2.	План и структура публичного выступления	4	2	2	-		
Промежуточная аттестация		2					зачёт
<b>Д.2.8.</b>	<b>Анализ проектных заявок</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	

Тема 1.	Анализ подготовки успешной проектной заявки	2	2	-			
Тема 2.	Оценка ресурсов, необходимых для реализации проекта	4	2	2			
Промежуточная аттестация		2					<b>зачёт</b>
<b>Блок 3.</b>	<b>Финансовый менеджмент</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>-</b>
<b>Д.3.1.</b>	<b>Управление финансово-экономическими параметрами проекта</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
Тема 1.	Финансово-экономические параметры проекта	2	2	-			
Тема 2.	Оценка изменения, динамики финансового положения организации (предприятия)	4	2	2			
Промежуточная аттестация		2					<b>экзамен</b>
<b>Д.3.2.</b>	<b>Оценка эффективности проектов</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>
Тема 1.	Теоретические основы мониторинга в оценке в социально-культурной сфере: понятие, назначение, методика	2	2	-	-		
Тема 2.	Система анализа отчётных продуктов проекта/программы в социально-культурной сфере	2	-	2	-		
Промежуточная аттестация		2					<b>зачёт</b>
<b>Блок 4.</b>	<b>Информационный менеджмент</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	
<b>Д.4.1.</b>	<b>Информационное сопровождение проекта</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
Тема 1.	Подходы к определению понятия «информация» и «информационное сопровождение» проектов	4	2	2	-		
Тема 2.	Организация информационного сопровождения социальных проектов	6	2	4			
Промежуточная аттестация		2					<b>зачёт</b>
<b>Д.4.2.</b>	<b>Основы PR проектного менеджмента</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
Тема 1.	Особенности применения проектного менеджмента в пиар деятельности	4	2	2			<b>-</b>

Тема 2.	Роль пиара по поддержке успешного и благоприятного имиджа организации	4	2	2			
Промежуточная аттестация		2					<b>экзамен</b>
<b>Блок 5.</b>	<b>Социально-культурный менеджмент</b>	<b>52</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	
<b>Д.5.1.</b>	<b>Кросс-культурная коммуникация</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
Тема 1.	Кросс-культурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы	4	2	2			
Тема 2.	Кросс-культурные коммуникации. Особенности делового общения и этикета в международном контексте.	4	2	2			
Промежуточная аттестация		2					<b>зачёт</b>
<b>Д.5.2.</b>	<b>История и культура российских немцев</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>
Тема 1.	Исторический феномен немцев России. Формирование этноса.	4	4	-			
Тема 2.	Немецкое население России во с 1914 г.	6	6	-			
Промежуточная аттестация		<b>2</b>					<b>зачёт</b>
<b>Д.5.3.</b>	<b>Этнология и этнография российских немцев</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
Тема 1.	Этническая история российских немцев	2	2				
Тема 2.	Этнография российских немцев	2	2	-			
Промежуточная аттестация		2					<b>зачёт</b>
<b>Д.5.4.</b>	<b>Исторические и современные аспекты государственной национальной политики РФ</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
Тема 1.	Национальные интересы России: стратегические современные приоритеты в новой геополитической ситуации. Перспективы развития.	2	2	-			
Тема 2.	Концептуальная основа этнических конфликтов в ракурсе современности.	4	2	2			
Промежуточная аттестация		2					<b>зачёт</b>
<b>Д.5.5.</b>	<b>Межэтнические отношения и профилактика экстремизма</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
Тема 1.	Этническая идентичность в полиэтничной среде	2	2	-			

Тема 2.	Межнациональные отношения и проблемы толерантности в России	4	2	2			
Промежуточная аттестация		2					<b>зачёт</b>
<b>Д.5.6.</b>	<b>Система самоорганизация российских немцев</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
Тема 1.	Структура общественной самоорганизация российских немцев	2	2	-			
Тема 2.	История создания межрегиональных координационных советов российских немцев. Система самоорганизации российских немцев. Состав членов Совета общественной самоорганизация российских немцев. Убрать в содержание						
Промежуточная аттестация		2					<b>зачёт</b>
<b>Д. 5.7.</b>	<b>Этническая картина мира в литературе российских немцев</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
Тема 1.	Этническая картина мира в ракурсе современности: основные составляющие, явленность в искусстве. Национальная литература как часть мировой литературы в её многообразии	2	2				
Промежуточная аттестация		2					<b>зачёт</b>
<b>БЛОК 6.</b>	<b>Немецкий язык</b>	<b>40</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	
<b>Д.6.1</b>	<b>Немецкий язык</b>	<b>40</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	20	
Тема 1.	Я и то, что меня окружает (семья, дом, друзья и т.п.).	4	2	2			
Тема 2.	Мой образ жизни (планы, свободное время, интересы и т.п.).	2	1	1			
Тема 3.	Мир вокруг меня (мой город, моя страна и другие страны, путешествия, погода, покупки, достопримечательности и т.п)	2	1	1			
Тема 4.	Национальная кухня. Этикет.	4	2	2			

Тема 5	Здоровье и спорт. Здоровый образ жизни.	4	2	2			
Тема 6.	Культура и искусство (виды искусства, общая характеристика).	2	1	1			
Тема 7.	Жизнь в 21 веке (технический прогресс, экология).	2	1	1			
Тема 8.	Праздники, знаменательные даты, традиции	2	1	1			
Тема 9.	Выдающиеся деятели искусства и культуры. Социально-культурные технологии в 21 в.	2	1	1			
Тема 10.	Менеджмент и реклама в социально-культурной сфере.	2	1	1			
Тема 11.	Культурная жизнь стран изучаемого языка. Фестивали, конкурсы, выставки, концерты	4	2	2			
Тема 12.	Сравнительный анализ различных школ социально-культурного менеджмента.	2	1	1			
Тема 13.	Современное общество и культура	4	2	2			
Промежуточная аттестация		4					<b>экзамен</b>
<b>БЛОК 7.</b>	<b>Социальное предпринимательство</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	
<b>Д.7.1</b>	<b>Социальное предпринимательство в деятельности НКО</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	
Тема 1.	Социальное предпринимательство и его окружающая среда	4	4	-			
Тема 2.	Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства	18	6	12			
Промежуточная аттестация		2					<b>экзамен</b>
<b>БЛОК 8. Работа по индивидуальным исследовательским проектам</b>		12					

8.1	Курсовая работа	6					<b>защита</b>
8.2	Защита выпускной (квалификационной) работы	6					<b>защита</b>
Итого аудиторных часов, в том числе:		<b>256</b>					
Лекций		<b>122</b>	<b>122</b>				
Практические занятия		<b>86</b>		<b>86</b>			
Промежуточная аттестация:		<b>48</b>			48		
Защита, в том числе:		<b>12</b>					
— Защита курсовой работы:		<b>6</b>			6		
— Защита выпускной (квалификационной) работы:		<b>6</b>			6		
<b>Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:</b>		<b>172</b>					
— Внеаудиторных (самостоятельной работы обучающихся по дисциплине)		<b>106</b>					
— Групповых и индивидуальных консультаций		<b>48</b>				48	
— Подготовка к защите курсовой и выпускной (квалификационной) работе		<b>18</b>				18	
		<b>440</b>	122	86	48	106	
<b>Всего экзаменов</b>		<b>7</b>					
<b>Зачётов</b>		<b>16</b>					

**Общая трудоёмкость программы** составляет: 440 часов: Лекции-122 часа; ПЗ- 86 часов; ПА-48 часов; СРС- 172 часа, в том числе: 106 часов по дисциплинам; подготовка к защите КР и ВКР-18 часов ; групповые и индивидуальные консультации-48 часов; защита курсовой работы - 6 часов; защита выпускной (квалификационной) работы -6 часов.

*\*\*\* Количество часов при разработке учебно-тематического плана дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Управление проектами» для лиц со средним профессиональным образованием и лиц, получающих среднее профессиональное образование удваивается в 2 раза.*