**Программа профессиональной переподготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности этнокультурной организации»**

***Основные источники:***

* Астафьева, О. Н. Культурнаяполитика : теоретическое понятие и управленческая деятельность : лекции [Текст]/ О. Н. Астафьева; Российская академия государственная службы при Президенте Российской Федерации Москва : РАГС, 2010.
* Акулич, Е. М. Музей как социальный институт : монография / Е. М. Акулич. –2 издание, дополненное и исправленное. –Тюмень : РИЦ ТГАКИСТ, 2009. –280 с
* Белая Е.Н.Теория и практика межкультурной коммуникации: уч. пос. М.: Изд-во Форум, 2011. – 208 с**.**
* Везнер Н.Н. Народные танцы немцев Сибири. – М.: "МСНК", 2012. - 224 с.
* Грязева-Добшинская В.Г. Инновационное лидерство: моделирование тенденций активности менеджеров предприятия // Вестник ЮУрГУ. Серия «Психология». 2010. Вып. 9. № 17 (193).
* Грязева-Добшинская В.Г., Глухов П.С. Методика исследования социокультурного пространства организации «Краб» Ю.Д. Красовского: психометрические характеристики полной версии и разработанного экспресс-варианта // Социальная психология и общество. 2013. №4. С.123–133.
* Зеленцова, Е. В. Культурная политика и экономика культуры : тезисы для сборки региональных стратегий / Е. В. Зеленцова, Е. Р. Мельвиль. –Москва : Арт-транзит, 2010. –91
* Костина, А. В. Культурнаяполитикасовременной России :соотношение этнического и национального : учебное пособие для вузов [Текст] / А.В. Костина, Т. М. Гудима. –Москва, 2010.
* Каммингс С. Реконструкция стратегии. Харьков, 2011.
* Песоцкая С.А. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие. – 3-е изд., испр. И доп. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2012. – 214 с.
* Смирнова Т.Б. Этнография российских немцев. – М.: МСНК-пресс, 2012. – 316 с.
* Третьякова, О. В. Проектирование в системе управления развитием социального пространства города: Монография / О. В. Третьякова. –Тюмень : Печатник, 2009. –145
* Юдина Т.В. Иоганнъ-Георгiй Гейнрихович Дингесъ – российский ученый. – М.: ЗАО "МСНК-пресс", 2012. - 72 с.
* Цукерман, В. С. Культура региона как объект социокультурного анализа/ В. С. Цукерман // Культура и экономика региона : материалы Всероссийской научно-практической конференции. –Тюмень : 12 ноября 2010 / научный редактор Е. М. Акулич. –Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2010. –216 стр.
* *Грязева-Добшинская В.Г.* Инновационное лидерство: моделирование тенденций активности менеджеров предприятия // Вестник ЮУрГУ. Серия «Психология». 2010. Вып. 9. № 17 (193).
* Грязева-Добшинская В.Г., Глухов П.С. Методика исследования социокультурного пространства организации «Краб» Ю.Д. Красовского: психометрические характеристики полной версии и разработанного экспресс-варианта // Социальная психология и общество. 2013. №4. С.123–133.

 ***Дополнительные источники:***

* Андреев С.Н. Маркетинг некоммерческих субъектов. – М.: Финпресс, 2002. – 312 с. Добротворский, Игорь. Менеджмент. Эффективные технологии: Учебное пособие / И. Добротворский. – М.: ПРИОР: 2002. – 462 с.
* Законодательство о культуре: [Сборник/ Сост. Б. Букреев]. – М.: Касаткина, 2001. – 471 с.
* Казанцев, Анатолий Константинович. Практический менеджмент: В деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах: Учебное пособие / А.К. Казанцев, В.И. Подлесных, Л.С. Серова. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 365с.
* Морозова Е.Я. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы. – СПб.: Михайлов, 2002. – 317
* Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2004
* Новаторов В.Е. Маркетинг в социально-культурной сфере. – Омск: Омич, 2000. – 288 с.
* Путь к успеху. Пособие для неправительственных некоммерческих организаций/ Центр социально-практического просвещения "Голубка",1995.
* Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие для студ. вузов / Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. – СПб.: Лань, 2003. – 528 с.
* Управление некоммерческими организациями. Материалы учебной конференции Юнайтед Уэй Интернешнл и университета Джонса Хопкинса/ Педагогическое объединение "Радуга",1994.
* Хопкинс Брюс Р. Как создать неприбыльную организацию и управлять ею.,1992.
* Шекова, Екатерина Леонидовна. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций: учебник / Е.Л. Шекова. – СПб.: Лань, 2004. – 192 с.
* Шкута А.А. Практическое мышление менеджера/ Под общ. ред. М.З. Бора. – М.: Финпресс, 1998. – 220 с.
* Экономические отношения в социально-культурной сфере: Межвуз. сб./ Под ред. Ф.Ф. Рыбакова. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербург. ун-та, 1992. – 145 с.