

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Институт этнокультурного образования»
(АНО ДПО «Институт этнокультурного образования»)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ»

Москва

2025

РАССМОТРЕНА
на заседании кафедры истории и
культуры
АНО ДПО «Институт
этнокультурного образования»
(протокол от 14.07.2025 № 3)

СОГЛАСОВАНА
Педагогическим советом
АНО ДПО «Институт
этнокультурного
образования»
(протокол от 28.07.2025 № 5)

УТВЕРЖДЕНА
Приказом
АНО ДПО «Институт
этнокультурного образования»
от 28 июля 2025 г. №13

Список разработчиков и рецензентов образовательной программы:

Разработчик программы повышения квалификации:

1. Балакирев Владимир Павлович, заместитель директора Компании «Процесс Консалтинг» (Россия), консультант по оценке проектов и программ.

Рецензенты:

1. Цыкалов Денис Васильевич, кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой немецкого языка и литературы АНО ДПО «Институт этнокультурного образования», г. Москва

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН	7
3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	8
4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	9
5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	11
6. ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	13
<i>Приложение 1</i> Календарный учебный график	15
<i>Приложение 2</i> Глоссарий	16
<i>Приложение 3</i> Преимущества и недостатки различных методов сбора данных для оценки проекта	20

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Используемые сокращения:

- ПМ - профессиональный модуль;
- ОК - общая компетенция;
- ПК - профессиональная компетенция;
- ВПД - вид профессиональной деятельности.

В современном обществе участие в целенаправленной общественно полезной деятельности реализуется через различные проекты.

Все проекты проходят несколько стадий жизненного цикла:

- проектирование (особенно такие моменты, как постановка целей, обоснование социально-экономического эффекта проекта и бюджетирование);
- PR-продвижение мероприятий проекта и его результатов;
- оценка результатов проекта;
- отчётность по проекту (финансовая, содержательная и публичная).

Для того чтобы понять, достигли ли цели, создано ли желаемое будущее, уже на стадии проектирования необходимо понимать, что необходимо замерить до начала и в конце реализации проекта.

Другими словами, какие параметры, какие характеристики целевой группы, объекта проектирования нужно измерять до проекта, в ходе проекта и в конце проекта и, возможно после него, т.е. разработать **систему оценки** всех этапов жизненного цикла проекта – инициации, планирования, реализации, завершения/отчётности

Сущность оценки – отслеживание хода и результатов проекта и выдача информации для лиц, принимающих конкретные решения в той или иной ситуации.

Оценка проекта представляет систематический сбор информации о деятельности в рамках проекта, его характеристики и результата. Оценка отвечает на вопросы «Почему?», «Для кого?», «Что?», «Когда?» и «Кто?» **Оценка** проекта позволяет определить его востребованность, результативность и эффективность, а также устойчивость социально культурного эффекта, достигнутого по итогам его реализации. По результатам **оценки** выносятся окончательное суждение об эффективности проекта и формируются рекомендации на будущее.

Для проведения **оценки** необходим сбор данных в течение всего периода реализации проекта.

Современный специалист по проведению оценки проекта является своеобразным индикатором комплексной оценки эффективности проекта в современных российских условиях, т.к. он не только регулирует управленческие отношения проекта и контролирует их выполнение, он определяет каким параметрам эффективности, каким критериям отдать предпочтение, что важнее: меньший риск или большая эффективность проекта? Главной целью специалиста по оценке является измерение результатов проекта и сопоставление их с задачами, которые этот проект должен был решить.

Это одно из средств содействия последующему принятию решения относительно проекта, а также улучшения процесса разработки проекта в будущем.

Поэтому от специалистов по оценке проекта в силу сложности и многоплановости задач, стоящих перед ними, требуется компетентностная ориентация в области проведения **оценки**, выбора параметров и способов их измерения.

При написании данной программы использовался новый подход к организации системы повышения квалификации, обеспечивающей каждому слушателю формирование индивидуальной образовательной траектории для дальнейшего профессионального, карьерного и личностного роста.

Программа разработана с учетом нормативно-правовых актов:

— Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29.12.2012г.

— Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 г. №266 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

— Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утверждённый Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 № 952.

Цель программы: актуализация знаний в области оценки эффективности этнокультурных проектов.

Задачи:

- рассмотреть основные технологии оценки эффективности этнокультурных проектов;
- рассмотреть практические методики анализа значимых проблем при реализации этнокультурных проектов;
- сформировать навыки программного подхода по определению ошибок и анализа их причин при реализации этнокультурных проектов.

Методы и формы работы

В силу своей специфики программа обучения предусматривает разнообразные формы работы со слушателями:

- лекционные занятия, с презентацией теоретического материала;
- практические занятия, цель которых совершенствование профессиональных компетенций для решения профессиональных задач;

Занятия проводятся в режиме интенсивного взаимодействия педагога-тренера и слушателей. В процессе обучения используется работа в малых группах, мозговой штурм, наглядные материалы. Моделируются ситуации, с которыми слушатели в дальнейшем могут столкнуться в своей профессиональной деятельности. В ходе совместных обсуждений слушатели не только наблюдают, анализируют, делают выводы и получают необходимую теоретическую информацию, объясняющую их непосредственный практический опыт, но и соотносят с помощью педагога-тренера свой имеющийся накопленный опыт с полученными новыми профессиональными компетенциями.

Требования к результатам обучения

В результате освоения программы слушатель должен *повысить следующие профессиональные компетенции в рамках имеющейся квалификации:*

Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Планируемые результаты обучения:

Профессиональные компетенции		Образовательные результаты	
ПК-1	Способность управлять проектом на всех	Знать:	- принципы и методы управления проектами, способствующие организационным изменениям и внедрениям новшеств при реализации проекта;

	этапах его жизненного цикла		<p>жизненный цикл проекта и методический инструментарий его реализации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и техники командообразования; принципы мотивации и управления командой, техники межличностного общения, организации групповой работы и управления конфликтами; - методы оценки стоимости и формирования бюджета проекта, анализа его исполнения, расчета и контроля стоимостных показателей проекта; - методы идентификации и оценки рисков проекта, специфику управления рисками; - анализ и прогнозирование исполнения программы проекта, формы и методы управления качеством проекта; - техники самоанализа и самооценки, решения проблем, анализа и оценки предложений, получения обратной связи; - состав отчёта о завершении проекта.
		Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать предметную, процессную и комбинированную структуры проекта, составлять матрицу ответственности управления проектом; • подбирать команду проекта и формировать временную организационную структуру проекта, работать в команде проекта, используя основы гибкого управления проектом, определять и выравнивать загрузку персонала в проекте, определять уровень компетентности членов проектной команды и планировать мероприятия по его повышению, контролировать коммуникации в проекте и оценивать эффективность деятельности участников проекта, регулировать конфликты; • выявлять контрольные точки (вехи) проекта, анализировать изменения и причины отклонений в проекте и окружении, измерять и ранжировать идентифицированные риски, стоимостную оценку, вести учёт финансовых допущений и ограничений, вырабатывать корректирующие меры; • определять периодичность и формат формирования проектной отчетности.
		Иметь практический опыт:	- оценки эффективности этнокультурных проектов.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации
«Оценка эффективности этнокультурных проектов»

Категория слушателей:

- менеджеры проектов,
- специалисты по оценке эффективности проектов,
- руководители проектов.

Срок обучения – 40 ак.часов.

Форма обучения – очная.

Промежуточная аттестация, самостоятельная работа - программой не предусмотрены.

Режим занятий: 6-8 часов в день.

№ п/п	Наименование профессиональных модулей	Всего, часов	В том числе			Самостоятельная работа
			Лекции	Практ. занятия	Аттестация	
1	2	3	4	5	6	
	Вводное занятие: Ознакомление с программой ПК. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности.	2	2	-	-	-
ПМ 01.	Жизненные циклы этнокультурного проекта: фазы, модели, структура	8	8	-	-	-
ПМ 02.	Методы оценки эффективности этнокультурного проекта. Показатели эффективности.	28	12	16	-	-
Итоговая аттестация		2	-	-	2	
Итого		40	22	16	2	-

3. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
 программы повышения квалификации
 «Оценка эффективности этнокультурных проектов»

№ п/п	Наименование модуля, тем	Всего, часов	В том числе		
			Лекции	Практ. занятия	Промежут. и итоговая аттестации
1	2	3	4	5	6
	Вводное занятие: Ознакомление с программой ПК. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности.	2	2	-	-
ПМ 01	Жизненные циклы этнокультурного проекта: фазы, модели, структура	8	8	-	-
Тема 1.1.	Понятие жизненного цикла проекта. Основные этапы жизненного цикла проекта	4	4	-	-
Тема 1.2.	Особенности организации и реализации этнокультурного проекта	4	4	-	-
ПМ 02	Методы оценки эффективности этнокультурного проекта. Показатели эффективности	28	12	16	-
Тема 2.1	Оценка этнокультурного проекта: понятие, назначение, методика	14	6	8	-
Тема 2.2	Инструменты эффективной обратной связи	14	6	8	-
<i>Итоговая аттестация в форме зачёта</i>		2	-	-	2
ИТОГО:		40	22	16	2

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

повышения квалификации «Оценка эффективности этнокультурных проектов»

Вводное занятие

Ознакомление с программой ПК. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности.

ММ 01. ЖИЗНЕННЫЕ ЦИКЛЫ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА: ФАЗЫ, МОДЕЛИ, СТРУКТУРА

Тема 1.1. Понятие жизненного цикла этнокультурного проекта. Основные этапы жизненного цикла проекта

Жизненный цикл этнокультурного проекта. Основные этапы этнокультурного проекта и их последовательность.

Тема 1.2. Особенности организации и реализации этнокультурного проекта

Инициация и планирование этнокультурного проекта. Сбор требований к этнокультурному проекту. Реализация (исполнение) этнокультурного проекта. Особенности контроля над проектом. Тестирование и завершение этнокультурного проекта.

ММ 02. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Тема 2.1. Оценка этнокультурного проекта: понятие, назначение, методика

Основные понятия, определение, содержание оценки. Виды и этапы проведения оценки. Предварительная оценка. Промежуточная оценка. Завершающая оценка. Фактическая оценка (оценка воздействия). Критерии эффективности и качества оценки этнокультурного проекта. Взаимодействие менеджеров различного уровня в процессе оценки этнокультурного проекта.

Практическое занятие №1

Номер темы	Наименование (вопросы) практического занятия (8 часов)
Тема 2.1. Оценка этнокультурного проекта: понятие, назначение, методика	<i>Семинар-коллоквиум: Точная оценка – основа для успеха этнокультурного проекта</i> <i>Задание:</i> <ol style="list-style-type: none">1. Произвести оценку объёмов работ по задачам проекта.2. Определить по каким критериям происходит оценка успешности проекта.3. Описать, каким образом будет проводиться сбор сведений о ходе реализации проекта и оценка степени выполнения задач и достижения намеченных результатов. <i>Ответить на следующие вопросы, привести примеры:</i> <ul style="list-style-type: none">• Какие показатели будут измеряться?• Из каких источников будет производиться сбор сведений и данных?• Кто будет заниматься сбором этих данных?• Каким образом будет проводиться сбор данных? <i>Подведение итогов</i>

Тема 2.2. Инструменты эффективной обратной связи

Инструменты эффективной обратной связи при оценке проекта. Опросы и анкеты. Собеседования и фокус-группы. Регулярные сессии обратной связи. Анонимная обратная связь. Исследования.

Практическое занятие №2

Номер темы	Наименование (вопросы) практического занятия (8 часов)
Тема 2.2. Инструменты эффективной обратной связи	<p><i>Лабораторный практикум: Эффективные формы и методы обратной связи</i></p> <p><i>Вопросы для рассмотрения:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Обратная связь в управлении проектом, для чего она нужна?2. Функции обратной связи при оценке этнокультурного проекта.3. Коммуникации в проекте для реализации поставленных задач проекта. Роль системы автоматизации при коммуникации в этнокультурном проекте.4. Распространённые методики и техники обратной связи. <p><i>Подведение итогов</i></p>

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-технические условия реализации программы

Материально-технические условия реализации программы

Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в программе.

Для реализации программы необходимы:

- учебный кабинет, оборудованный столами и стульями в количестве учебных мест, соответствующем числу слушателей;
- компьютер;
- мультимедийный проектор, экран.

Учебно-методическое обеспечение программы

Основными формами занятий являются лекционные и практические занятия. Лекции сопровождаются компьютерными презентациями. Практические занятия проводятся в следующих формах: Case study, лабораторный практикум. В качестве наглядных пособий могут использоваться раздаточные материалы: шаблоны заполнения таблиц, а также аудио- и видеозаписи.

По основным темам модулей имеются информационные ресурсы и обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Формы аттестации и оценочные материалы

Программа предусматривает проведение итоговой аттестации в форме зачета.

Примерные вопросы для зачета

1. Жизненный цикл этнокультурного проекта, его виды.
2. Перечислите в последовательности основные этапы этнокультурного проекта.
3. Понятие инициации этнокультурного проекта.
4. Планирование и составление дорожной карты каждого этапа этнокультурного проекта.
5. Методы реализации этнокультурного проекта.
6. Тестирование и завершение этнокультурного проекта.
7. Основные понятия, определение, содержание оценки.
8. Охарактеризуйте виды и этапы проведения оценки проекта.
9. Актуальные методы предварительной оценки этнокультурного проекта.
10. Промежуточная оценка проекта, её детальный анализ.
11. Завершающая оценка: анализ достигнутых результатов этнокультурного проекта.
12. Фактическая оценка (оценка воздействия) этнокультурного проекта.
13. Критерии эффективности и качества оценки этнокультурного проекта.
14. Взаимодействие менеджеров различного уровня в процессе оценки этнокультурного проекта.
15. Инструменты эффективной обратной связи при оценке этнокультурного проекта.
16. Опросы и анкеты обратной связи при оценке этнокультурного проекта.
17. Собеседование и фокус-группы как инструменты эффективной обратной связи при оценке этнокультурного проекта.
18. Регулярные сессии обратной связи при оценке этнокультурного проекта.

19. Анонимная обратная связь при оценке этнокультурного проекта.

20. Исследования как один из способов обратной связи при оценке этнокультурного проекта.

Критерии оценки ответов:

Оценки	Основные показатели оценки
«Отлично»	<ol style="list-style-type: none">1. Слушатель обнаруживает понимание специфики задания и, отвечая на вопрос, обнаруживает понимание проблемы, предложенной в вопросе.2. Демонстрирует знание проблематики и обоснованность суждений по теме.3. Допускает фактические ошибки и неточности в ответе отсутствуют.
«Хорошо»	<ol style="list-style-type: none">1. Слушатель обнаруживает понимание специфики задания и, отвечая на вопрос.2. Слушатель обнаруживает понимание проблемы, предложенной в вопросе, предлагает свое объяснение ее смысла, ограничиваясь только тезисом, не связывая его с проблематикой вопроса и/или допускает 1-2 фактические неточности.
«Удовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none">1. Слушатель обнаруживает понимание специфики задания и понимание проблемы, предложенной в вопросе, но отвечает на вопрос поверхностно, не связывая его с проблематикой вопроса, и/или допускает более двух фактических неточностей.
«Неудовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none">1. Слушатель не обнаруживает понимание проблемы, предложенной в вопросе, или объясняет ее смысл крайне упрощенно, не знает проблематики вопроса.

Требования к преподавателям, осуществляющим образовательный процесс

Высоко квалифицированные специалисты – преподаватели с высшим профессиональным образованием, обладающие высоким уровнем общей культуры и эрудиции, имеющие практические знания в области проектного менеджмента, аналитики, экспертизы проектов, применяющие в своей профессиональной деятельности современные педагогические технологии продуктивного, дифференцированного обучения, реализации компетентностного подхода и развивающего обучения. Также к образовательному процессу могут быть привлечены специалисты – практики, из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений, имеющих личную медицинскую книжку и обученные навыкам оказания первой помощи. К реализации программы не допускаются лица, которым запрещена педагогическая деятельность законодательством Российской Федерации или по медицинским показаниям. Обязательная стажировка преподавателей в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

6. ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Нормативно-правовая литература:

1. ГОСТ Р ИСО 21500-2023. Руководство по менеджменту проектов Международной организации по стандартизации (Guidance on project management). – – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс.

2. ГОСТ Р ИСО 10006—2019. Статус действующий. Системы менеджмента качества. Руководящие указания по менеджменту качества при проектировании (утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 20 августа 2019 г. № 516-ст.) Дата актуализации текста: 01.02.2020, Дата актуализации описания: 01.01.2021 – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс.

3. ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. Дата актуализации текста: 01.06.2022 – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс.

4. ГОСТ Р 54870-2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов. – [Электронный ресурс]. Дата актуализации текста: 01.01.2021, Дата актуализации описания: 01.01.2023 - Режим доступа: Консультант Плюс.

5. ГОСТ Р 54871-2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению программой, действующий – [Электронный ресурс]. Дата актуализации текста: 01.01.2021, Дата актуализации описания: 01.01.2023- Режим доступа: Консультант Плюс.

Основная литература:

1. *Васильева, Е.Ю.* Коммуникационный менеджмент: учебно-методическое пособие/Е. Ю. Васильева, Н. В. Сергиевская. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020 — 44 с. — ISBN 978-5-7264-2126-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101795.html> — Режим доступа: для авторизированных пользователей.

2. *Гусева, Е.Г.* Мониторинг и оценка проектов. – СПб.: ЦРНО, 2014.

3. Использование модели человеческого капитала в рамках системного подхода к оценке и разработке социальных программ, Кошелева Н.А. // Проектирование, мониторинг и оценка. – 2011. – №1.

4. *Кеннеди, Гэвин.* Договориться можно обо всем! Как добиваться максимума в любых переговорах/Гэвин Кеннеди; перевод М. Вершовский. — 9-е изд. — Москва: Альпина Паблишер, 2019 — 414 с. — ISBN 978-5-9614-5674-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82776.html>

5. *Кузьмин, А.И.*// Проектирование, мониторинг и оценка. – 2011. – №1

6. *Манн, И. Б.* Маркетинг без бюджета. 50 работающих инструментов / Игорь Манн. — 4-е изд. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. — 288 с.

7. *Миллер, Д.* Воронки продаж по методу StoryBrand: пошаговое руководство : [16+] / Д. Миллер, Д. Д. Питерсон; ред. А. Новресли; пер. с англ. О. Я. Бараш. – Москва : Альпина Паблишер, 2022–200с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707361> – ISBN 978-5-9614-5334-8. – Текст: электронный.

8. Оценка проектов и программ: методология и практика под ред. А.Н. Кузьмина, Р. О’Салливан, Н.А. Кошелевой. М.: Изд-во «Престо-РК», 2009.

9. *Сазерленд, Джефф Scrum.* Революционный метод управления проектами/Джефф Сазерленд; пер. с англ. М. Гескиной– 4-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 272 с. – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. *Автономов, А.С., Хананашивили, Н.Л.* Оценка социальных проектов: учебное пособие / под общ. ред. А.С. Автономова. М.: Издательская группа «Юрист», 2014. — 240 с. ISBN 978-5-91835-237-3

2. *Аньшин, В.М.* Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони; под ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. - М.: Высшая школа экономики, 2013-624с. - (Учебники <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>)

3. *Быковников, И. Л.* Применение международных подходов к оценке эффективности инвестиционных проектов в сфере ГЧП для частных партнеров. [Текст]: статья / И.Л. Быковников // Современный облик государственной гражданской службы: зарубежный и отечественный опыт реформирования и развития, 21 апреля 2011 г.; Государственно-частное партнерство: опыт и пути развития в Германии и Российской Федерации, 24-25 ноября 2011 г.: материалы международных научно-практических конференций. - М.: МГУУ ПМ, 2012. - С. 214-219.

4. *Грищенко, Ю. И.*, к.э.н., аудитор. Фандрайзинг как способ привлечения средств некоммерческой организации, журнал», №4, 2012.

5. *Гусева, Е.Г.* Мониторинг и оценка проектов. – СПб.: ЦРНО, 2014. Авторский коллектив серии: Гусева Е.Г., Крылова Ю.С., Москвина А.Ю., Орлова А.В., Шубина Д.А.

6. *Уэбстер, Гордон.* Планирование и управление проектами для менеджеров: пер. с англ.т Гордон Уэбстер.— Москва: Дело и Сервис, 2006.— 271 с.

Электронные ресурсы:

1. SimulTrain – тренинг по управлению проектами, разработанный компанией ST (www.sts.ch)

2. Официальный сайт международного института управления проектами: <http://www.pmi.org/>

Календарный учебный график
реализации программы повышения квалификации
«Оценка эффективности этнокультурных проектов»
сроки обучения с «__» _____ 202_ г. по «__» _____ 202_ г., 40 академических часов

№ п/п	Дата, день недели	Наименование ПМ и тем	Вид занятий, количество часов	Место проведения занятий	Ф.И.О. преподавателя
1	День 1	Вводное занятие	Лекция, 2 часа		
		Тема 1.1 Понятие жизненного цикла проекта. Основные этапы жизненного цикла проекта	Лекция, 4 часа		
		Тема 1.2. Особенности организации и реализации этнокультурного проекта	Лекция, 2 часа		
2	День 2	Тема 1.2. Особенности организации и реализации этнокультурного проекта	Лекция, 2 часа		
		Тема 2.1. Оценка этнокультурного проекта: понятие, назначение, методика	Лекция, 6 часов		
3	День 3	Тема 2.1. Оценка этнокультурного проекта: понятие, назначение, методика	ПЗ№1, 8 часов		
4	День 4	Тема 2.2. Инструменты эффективной обратной связи	Лекция, 6 часов ПЗ №2, 2 часа		
5	День 5	Тема 2.2. Инструменты эффективной обратной связи Итоговая аттестация	ПЗ №2, 6 часов Зачет, 2 часа		

Глоссарий

Ассесмент – это процесс выявления и изучения проблемы, планирования действий, направленных на ее решение. **Ассесмент** призван: обеспечить информацию для выбора приоритетов и оптимальной стратегии проекта; обеспечить базовые данные для мониторинга и оценки; обеспечить прогноз влияния проекта.

Внешняя оценка – это оценка, которая проводится специалистами, не являющимися сотрудниками организации, осуществляющей проект, и не принимающими участия в выполнении проекта.

Внутренняя оценка – это оценка, которая проводится специалистами, являющимися сотрудниками организации, осуществляющей программу.

Вопросы задания на проведение оценки – это обязательная часть и содержательное «ядро» задания на проведение оценки. Отражают информационные потребности заказчика оценки и других заинтересованных сторон и будущих пользователей результатов оценки.

Выводы – это второй этап анализа данных. Суждения, основанные на интерпретации данных оценки, отвечающие на вопросы задания на проведение оценки. **Выводы** являются основой для формирования рекомендаций.

Выработка рекомендаций – завершающий этап анализа данных.

Данные (Data) – это фактологические сведения о проекте, полученные в ходе его оценки.

Задание на проведение оценки – это **документ**, утверждаемый заказчиком оценки, которым, в частности, определяются:

- вопросы, на которые должна ответить оценка;
- планируемое использование результатов оценки;
- действия, которые необходимо осуществить для получения этих результатов;
- ресурсы, необходимые для осуществления этих действий.

Заказчик оценки – это лицо, нуждающееся в информации о программе, и наделенное полномочиями для утверждения задания на проведение оценки. Заказчик оценки всегда является пользователем ее результатов.

Индикатор – это инструменты оценки, то есть средства сбора, обработки, анализа и представления информации, применяемые в ходе оценки.

Интерпретация – это первый этап анализа данных. Обсуждение полученных в ходе оценки данных, объяснение полученных данных и взаимосвязей между ними, объяснение значений и смыслов полученных данных. Интерпретация данных является основой для формирования выводов.

Кадровый мониторинг – объективное оценивание персонала проекта.

Кадровое планирование – это оценка потребности проекта в персонале.

Качественные данные – это любые данные, которые нельзя выразить в числовом виде. К категории качественных относятся данные описательного характера (истории, мнения, размышления, наблюдения) и аудио - визуальные (аудио записи, фото, видео) материалы.

Качественные методы – это методы получения, обработки и анализа качественных данных.

Количественные данные – это данные, которые выражаются в числовом виде.

Количественные методы – это методы получения, обработки и анализа количественных данных.

Команда проекта – менеджеры, реализующие проект, соответствующие по своим профессиональным качествам целям и миссии проекта.

Критерии оценки – это признаки, по которым производится оценка проекта. В качестве критериев оценки обычно выбирают наиболее существенные признаки

программы или проекта. Выбор критериев зависит от информационных потребностей заказчика оценки и пользователей ее результатов. Например, Комитет содействия развитию Организации экономического сотрудничества и развития (OECD DAC, 2002) выработал следующие критерии оценки проектов в области международного развития: уместность, результативность, эффективность, влияние, устойчивость результатов.

Методы оценки программ (проекта) – это способы и последовательность действий, которые необходимо осуществить в процессе проведения оценки программы для того, чтобы получить аргументированные ответы на вопросы задания на проведение оценки.

Надежность данных – это определяет то, в какой степени можно доверять полученным данным. При использовании количественных методов данные считаются надежными, если повторное проведение оценки с использованием тех же самых методов и инструментов дает такие же результаты. При использовании качественных методов надежность данных обеспечивается с помощью триангуляции и ряда других приемов.

Оценка завершающая – проводится по завершении проекта для того, чтобы подвести ее итоги и извлечь уроки на будущее.

Оценка оцениваемости – оценка, которая проводится для вынесения суждения о возможности оценить проект, а также для обоснования выбора методологии оценки с учётом особенностей этого проекта.

Оценка потребностей – оценка, которая проводится для того, чтобы получить информацию о том, в чем нуждаются прямые или косвенные благополучатели проекта. Обычно проводится на этапе планирования и используется для формирования замысла проекта и уточнении его приоритетов.

Оценка проекта – систематический сбор информации о деятельности в рамках проекта, его характеристиках и результатах, который проводится для того, чтобы вынести суждение о проекте, повысить результативность проекта и/или разработать планы на будущее.

Оценка промежуточная – это оценка, которая проводится в ходе выполнения проекта для того, чтобы выявить его достоинства и недостатки, при необходимости скорректировать ход проекта и, по возможности – повысить его результативность.

Оценка рисков – это оценка, которая проводится на стадии планирования. Представляет собой анализ факторов, которые могут помешать достижению целей проекта, а также включает рассмотрение возможных негативных эффектов, связанных с реализацией проекта.

Оценка с участием – оценка, предполагающая активное вовлечение широкого круга заинтересованных сторон на всех стадиях работы – от постановки задачи до обсуждения результатов.

Оценка ситуации – это оценка, которая проводится для того, чтобы получить нужную для планирования проекта информацию, и в том числе выявить связи между значимыми явлениями и определить причины возникающих социально-экономических проблем и возможные пути их решения. Оценка ситуации может помочь в формировании замысла проекта и уточнении ее приоритетов. Этот вид оценки позволяет получить дополнительные основания для принятия решения о начале проекта или об отказе от ее осуществления.

Пользователи результатов оценки – это лица, нуждающиеся в информации для принятия решений относительно проекта. К их числу могут относиться учредитель и руководство организации, выполняющей проект; руководители проекта; а также руководители организаций – доноров и партнеров. Оценка проекта должна быть всегда ориентирована на удовлетворение информационных потребностей будущих пользователей ее результатов.

Проект – это ограниченная во времени деятельность, направленная на создание уникального продукта или услуги. Проект характеризуется наличием конкретной цели,

предполагает осуществление взаимосвязанных видов деятельности в определенной последовательности с использованием ограниченных и заранее определенных ресурсов.

Результат проекта – это преднамеренное изменение, которое произошло вследствие осуществления проекта.

Результаты оценки – это основанные на эмпирических данных аргументированные ответы на вопросы задания на проведение оценки. Как правило, представляются в форме письменного отчёта, презентации в PowerPoint и устного сообщения.

Результативность – это степень достижения запланированных результатов в ходе реализации проекта.

Рекомендации – это советы и предложения относительно проекта, основанные на выводах, сформированных в результате анализа данных.

Руководитель проекта – это лицо, определяющее цели, задачи и результат проекта. Продумывает и составляет план по подготовке и внедрению нового проекта, определяет контрольные точки. Определяет количество и оценивает стоимость ресурсов, требуемых для выполнения работ проекта. Оценивает стоимость и определяет бюджет проекта. Выбирает команду проекта. Организует собрания команды проекта. Принимает участие в разработке детального бизнес-плана. Контролирует подготовку необходимой документации для внедрения проекта. Контролирует подготовку необходимой документации для внедрения проекта. Контролирует и отслеживает мероприятия по проработке и внедрению и при необходимости корректирует данные процессы.

Самооценивание – это оценка, которая проводится силами исполнителей оцениваемой программы(проекта). Для организации процесса самооценивания может привлекаться фасилитатор, внутренний, из числа сотрудников программы (проекта), или внешний.

Смешанные методы– это сочетание количественных и качественных методов.

Стадии жизненного цикла команды проекта: формирование, срабатываемость, функционирование, реорганизацию, расформирование.

Устойчивость результатов проекта –это сохранение результатов проекта после его окончания.

Управление проектом – это достижение целей проекта при соблюдении установленных ограничений на его продолжительность и сроки завершения, стоимость и бюджет проекта, качества выполненных работ и спецификаций требований к результатам.

Управление проектом включает в себя следующие направления работы:

- определение сферы деятельности и целей;
- управление временем;
- управление финансами;
- управление качеством;
- управление коммуникациями;
- управление человеческими ресурсами;
- управление снабжением и поставками;
- управление рисками.

Цель проекта – это образ конечного результата проекта, который должен быть достигнут в случае успешного выполнения проекта. Цель проекта формируется на стадии разработки проекта и является одним из компонентов логики проекта. Предполагается, что в случае достижения цели проекта будет сделан вклад в реализацию общей цели проекта.

Экспертиза замысла – это анализ, который проводится на стадии планирования для вынесения суждения о проекте, реалистичности замысла проекта, возможном влиянии проекта и возможных рисках, связанных с реализацией проекта. Анализ проводят либо

независимые эксперты в соответствующей предметной области, либо специалисты проекта.

Эффективность – это соотношение средств, затраченных на осуществление проекта, с достигнутыми результатами. Рассчитывается на основе сравнения фактических затрат на реализацию оцениваемого проекта, с возможными затратами на достижение того же результата другими способами – уже реализованными либо гипотетическими.

Преимущества и недостатки различных методов сбора данных для оценки проекта

Название	Преимущества	Недостатки
Анкетирование (рассылка анкет)	<ul style="list-style-type: none"> • эффективный метод для сбора данных • позволяет охватить большое количество респондентов – большой объем количественной информации 	<ul style="list-style-type: none"> • требуется проведение всестороннего планирования • низкая активность респондентов • низкая возвратность анкет • большие временные затраты
Опрос	<ul style="list-style-type: none"> • большой объем количественной и качественной информации • высокая активность респондентов и возвратность анкет • получение всесторонней, глубокой и подробной информации • небольшая целевая группа 	<ul style="list-style-type: none"> • требуется проведение всестороннего планирования • трудоемкость метода – большие временные затраты • необходимость привлечения дополнительного штата
Фокус-группа	<ul style="list-style-type: none"> • учет различных точек зрения • использование эффекта синергии для выработки новых идей и предложений • получение информации о скрытых процессах и отношении людей к ним • небольшие временные затраты • небольшой объем выборки • не требуется больших ресурсов 	<ul style="list-style-type: none"> • требуется проведение всестороннего планирования • сложность анализа результатов фокус-группы
Интервью	<ul style="list-style-type: none"> • небольшая целевая группа • небольшой объем выборки • не требуется больших ресурсов • небольшой объем выборки (меньшее количество респондентов) • небольшие временные затраты – не требуется больших ресурсов для проведения • получение качественной информации • менее трудоемкий метод в части планирования и подготовки (не требует апробации и пилотного исследования) 	<ul style="list-style-type: none"> • сложность обработки и анализа полученной информации • недоступность интервьюируемых