

**Автономная некоммерческая организация  
дополнительного профессионального образования  
«Институт этнокультурного образования»  
(АНО ДПО «Институт этнокультурного образования»)**

**Учебный план**  
программы повышения квалификации  
«Геобрендинг как инструмент формирования  
и развития бренда территории»

**Москва**

**2023**

УТВЕРЖДАЮ:  
 Директор АНО ДПО  
 «Институт этнокультурного  
 образования»  
 А.Р.Лейман



2023 г

**Учебный план**  
 дополнительной профессиональной программы  
 повышения квалификации  
 «Геобрендинг как инструмент формирования  
 и развития бренда территории»

**Целевая аудитория:**

Программа ориентирована на глав администрации регионов, либо муниципальных образований; руководителей/специалистов управления экономического развития, либо иного подразделения администрации, ведающего вопросами туризма; руководителей туристической компании, занимающейся внутренним туризмом; сотрудников брендингового, консалтингового агентства, желающих получить углубленные знания для профессиональной деятельности в области продвижения территорий, для студентов старших курсов, получающих средне-специальное или высшее образование по данному направлению и желающим повысить свою квалификацию.

**Объём учебного и практического материала:** 88 часов

**Форма обучения:** очно-заочное, с частичным отрывом от работы

**Режим занятий:** 8 часов в день, но не более 54 часов в неделю

**Самостоятельная работа слушателей:** 40 часов

№ п/п разделов, тем	Наименование разделов, тем	Всего, часов	В том числе			
			Лекции	Практ. занятия	Промежут. итоговая аттестация	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7
	<b>Вводное занятие:</b> Ознакомление с программой ПК. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности.	2	2	—	—	—
<b>ПМ.01.</b>	Понятия «брендинг территории» и «территориальный маркетинг». Типология территориальных брендов	14	4	8	2	—
<b>ПМ.02.</b>	Исторический опыт создания бренда территории.	14	4	8	2	—
<b>ПМ.03.</b>	Разработка платформы бренда. Оценка эффективности брендинга территорий.	14	4	8	2	—
	Самостоятельная работа	40	—	—	—	40
<b>зачёт</b>	Итоговая аттестация	4	—	—	4	—
<b>Итого:</b>		<b>88</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>40</b>