

2023

Москва

Учебный план  
программы повышения квалификации  
«Горендинт как инструмент формирования  
и развития бренда территории»

Автономная некоммерческая организация  
дополнительного профессионального образования  
«Институт этнокультурного образования»  
(АНО ДПО «Институт этнокультурного образования»)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО ЦПО

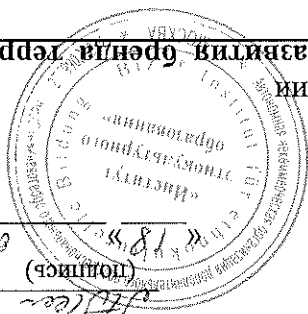
«Институт этнокультурного

образования»

А.Р. Лейман

(подпись)

01 2023г



### Учебный план

экспресс-программы

повышения квалификации

««Брендинг как инструмент формирования и развития бренда территории»

(платная основа)

Программа ориентирована на глав администраций регионов, либо муниципальных образований; руководителей/специалистов управлений экономического развития, либо иного подразделения администрации, ведающего вопросами туризма; руководителей туристической компании, занимающейся внутренним туризмом; сотрудников брендингового, консалтингового агентства, желающих получить углубленные знания для профессиональной деятельности в области продвижения территорий, для студентов старших курсов, получающих средне-специальное или высшее образование по данному направлению и желающим повысить свою квалификацию.

**Объем учебного и практического материала – 16 часов**

**Форма обучения – с отрывом от работы**

**Режим занятий: не более 8 часов в день**

№ п/п разделов, тем	Наименование разделов, тем	Всего, часов	В том числе		ИА, ИА	6
			Лекции	Практическ ие занятия		
1	2	3	4	5	—	6
<b>Входное занятие:</b>						
	Ознакомление с программой ПК. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности.	2	2	—	—	—
Раздел 1.	Понятия «брендинг территории» и «территориальный маркетинг» Типология территориальных брендов.	4	1	3	—	—
Раздел 2.	Исторический опыт создания бренда территории.	4	2	2	—	—
Раздел 3.	Разработка платформ бренда. Оценка эффективности брендинга территории.	4	2	2	—	—
Зачёт	Итоговая аттестация	2	—	—	—	2
<b>Итого:</b>						
		16	7	7	—	2